



FEDERAÇÃO NACIONAL DE MEDIÇÃO DE CONFLITOS

Plano de Ação 2026



2026

ÍNDICE

1. Enquadramento Estratégico	3
2. Eixos Estratégicos e Linhas de Ação	3
2.1. Eixo 1 – Consolidação Institucional e Governança	3
2.2. Eixo 2 – Representatividade, Incidência Política e Relações Institucionais	4
2.3. Eixo 3 – Promoção, Sensibilização e Cultura de Mediação	4
2.4. Eixo 4 – Formação, Reflexão e Produção de Conhecimento	5
2.5. Eixo 5 – Comunicação, Imagem e Participação dos Associados	5
3. Monitorização e Avaliação	6
4. Considerações Finais	6
Anexo I - Tabela-Resumo Executiva – Plano de Atividades 2026	7

Plano de Ação 2026

1. Enquadramento Estratégico

O Plano de Ação para 2026 inscreve-se na continuidade do Plano Estratégico 2024–2026 e resulta da análise do percurso desenvolvido ao longo de 2024 e 2025, das aprendizagens organizacionais identificadas e da consolidação progressiva do papel institucional da FNMC no panorama nacional da mediação de conflitos.

O ano de 2026 assume-se como um **ano-charneira**, orientado simultaneamente para a consolidação das iniciativas estruturantes em curso e para a introdução de elementos de inovação organizacional, formativa e institucional, capazes de reforçar a sustentabilidade, a visibilidade e a relevância estratégica da Federação.

2. Eixos Estratégicos e Linhas de Ação

2.1 Eixo 1 – Consolidação Institucional e Governança

Objetivo geral: Reforçar a maturidade organizacional, a capacidade de resposta institucional e a sustentabilidade da FNMC.

Ações prioritárias 2026:

- Consolidação do modelo de apoio administrativo e técnico à Direção;
- Clarificação e formalização de processos internos (admissão de associados, comunicação, gestão documental);
- Criação de um manual interno de funcionamento da FNMC;
- Reforço da articulação entre órgãos sociais e grupos de trabalho;
- Avaliação do modelo de financiamento e identificação de fontes complementares de sustentabilidade.

Inovação associada:

Introdução de ferramentas digitais simples de gestão interna e acompanhamento de projetos.

2.2 Eixo 2 – Representatividade, Incidência Política e Relações Institucionais

Objetivo geral: Afirmar a FNMC como interlocutor de referência no domínio da mediação de conflitos.

Ações prioritárias 2026:

- Reforço da relação institucional com entidades públicas relevantes (justiça, educação, administração local);
- Participação ativa em processos de consulta, reflexão e produção de recomendações sobre mediação;
- Consolidação e expansão de parcerias académicas e profissionais;
- Criação de um calendário anual de reuniões institucionais estratégicas.

Inovação associada:

Elaboração de posições institucionais temáticas da FNMC (*policy briefs*) sobre mediação e ADR.

2.3 Eixo 3 – Promoção, Sensibilização e Cultura de Mediação

Objetivo geral: Contribuir para a disseminação de uma cultura de diálogo e resolução pacífica de conflitos.

Ações prioritárias 2026:

- Continuidade das ações de sensibilização junto da comunidade académica, escolar e profissional;
- Desenvolvimento de exposições, seminários e eventos temáticos sobre mediação;
- Reforço da presença da FNMC em iniciativas públicas e comunitárias;
- Criação de materiais pedagógicos acessíveis sobre mediação.

Inovação associada:

Lançamento de um programa anual de iniciativas itinerantes de promoção da mediação.

2.4 Eixo 4 – Formação, Reflexão e Produção de Conhecimento

Objetivo geral: Valorizar o conhecimento, a reflexão crítica e a qualificação contínua no domínio da mediação.

Ações prioritárias 2026:

- Continuidade e consolidação dos Clubes de Leitura;
- Promoção de ciclos de reflexão temática sobre mediação;
- Estímulo à produção e divulgação de textos, artigos e contributos científicos;
- Reativação sustentada da newsletter e da revista da FNMC.

Inovação associada:

Criação de um repositório digital de recursos da FNMC (textos, vídeos, boas práticas).

2.5 Eixo 5 – Comunicação, Imagem e Participação dos Associados

Objetivo geral: Reforçar a comunicação externa e o envolvimento dos associados na vida da Federação.

Ações prioritárias 2026:

- Consolidação do site institucional como plataforma central de informação;
- Estratégia regular e planeada de comunicação digital;
- Promoção de espaços de escuta e participação dos associados;
- Valorização do contributo dos associados nas atividades da FNMC.

Inovação associada:

Criação de fóruns temáticos ou comunidades de prática digitais dinamizadas pela FNMC.

3. Monitorização e Avaliação

O Plano de Ação 2026 será objeto de acompanhamento regular pela Direção, com momentos formais de avaliação intermédia e final, permitindo:

- ajustar prioridades;
- responder a contextos emergentes;
- assegurar coerência com a missão e os valores da FNMC.

Considerações Finais

O Plano de Atividades 2026 reflete uma aposta clara na consolidação do trabalho desenvolvido, na introdução de inovação sustentável e no reforço do papel institucional da FNMC, assegurando coerência estratégica, capacidade de avaliação e compromisso com os associados.

Representa uma etapa de consolidação estratégica da Federação Nacional de Mediação de Conflitos, sustentada nas aprendizagens organizacionais dos anos anteriores e numa visão clara de fortalecimento institucional. Ao articular governança interna, representatividade pública, qualificação profissional e promoção de uma cultura de mediação, este Plano afirma a FNMC como interlocutor credível e responsável no panorama nacional dos meios RAL. A aposta na sustentabilidade organizacional, na produção de conhecimento e na incidência institucional estruturada revela uma orientação prudente, mas ambiciosa, centrada na qualidade das iniciativas e na consistência da ação federativa.

A Direção assume, assim, o compromisso de executar este Plano com rigor, transparência e espírito colaborativo, promovendo o envolvimento ativo dos associados e consolidando a mediação como instrumento relevante de coesão social e maturidade democrática.

Fevereiro de 2026.

A Presidente da FNMC

Anexo I - Tabela-Resumo Executiva – Plano de Atividades 2026

Eixo Estratégico	Prioridades-Chave	Principais Ações	Indicadores-Síntese	Horizonte Temporal
Eixo 1 – Consolidação Institucional e Governança	Sustentabilidade e organização interna	Apoio administrativo, manual interno, normalização de processos	Modelo estabilizado; manual aprovado	1.º semestre / anual
Eixo 2 – Representatividade e Incidência Institucional	Afirmação política da FNMC	Reuniões institucionais, parcerias,	Nº de reuniões e documentos produzidos	Anual
Eixo 3 – Promoção e Sensibilização para a Mediação	Visibilidade pública e cultural	Exposições, eventos, Congresso, Fórum, programa itinerante	Nº de iniciativas realizadas	2.º semestre
Eixo 4 – Formação e Produção de Conhecimento	Qualificação e reflexão	Clubes de leitura, ciclos temáticos, newsletter	Sessões realizadas; edições publicadas	Anual
Eixo 5 – Comunicação e Envolvimento dos Associados	Participação e comunicação estratégica	Site, comunicação digital, comunidades de prática	Plataformas ativas; momentos participativos	Anual

Esta tabela-resumo permite uma leitura imediata e integrada das prioridades estratégicas e operacionais da FNMC para 2026, constituindo um instrumento de apoio à apresentação e discussão do Plano de Atividades em Assembleia Geral.